

「美ンバウンドフェスタ2016」での講演の様子が、 カイロタイムズ108号に掲載されました。

2016年12月8日に開催された、「美ンバウンドフェスタ2016」の様子が、2017年2月発行の「カイロタイムズ108号」に掲載されました。



「日本と世界を笑顔でつなぐ」これはインバウンド・マーケティング協会(以下、インバ会)の活動理念です。

2020年の東京オリンピックに、ク・バラリニックに向けて、訪日外国人の数が年々増え続けており、2016年には約2400万人と昨対21・8%増となっております。

訪日外国人向けビジネス支援 「美ンバウンドフェスタ」

外国人誘致は日本の切り札！
美ンバウンドフェスタ2016が開催
訪日外国人の求めるものとは

おり、これからも訪日外国人をターゲットとしたインバウンド向けメディアなどインバウンドに関する創生「海外向けメディア」などインバウンドに関する

パ会では2016年12月8日に「美容+インバウンド」の「美ンバウンドフェスタ2016」を表参道で開催しました。毎月行われるイベントの拡大バージョンとして、美容とインバウンドに関わるブライスの出店&セミナーを開催し、インバウンド部門のブライスは、外国人対応向けのおもてなし電

ブコンサル」などのブライスは会場を盛り上げました。また、セミナーでも美容やインバウンドに関する内容をテーマのブレセンターがそれぞれの専門的な知識を交えてお話しを行う時間も設けられた。今回のイベントを主催したインバウンド・マーケティング協会の上川健太郎理事長は、「インバウンドビジネスは多くの可能性を持っている。世界から訪れる多くの外国の方に対して日本の良さを知っていただくためにも日本国内での外国人受け入れ体制を強化する施策を少しずつでも進めていきたいと考えています。日本に訪れた海外の方が笑顔になっていただくためにこれからも活動を続けて行きます。」と、今後の大なる可能性を笑顔で語りました。

ンドビジネスは拡大の可能性を感じることができます。インバウンド・マーケティング協会では、「インバウンドビジネス勉強会&交流会」を毎月第三水曜日の夜に表参道で実施しており、テーマを毎回変えて「美容」「飲食」「地方

テーマで最新のインバウンド情報提供や交流会の実施をしております。訪日外国人の消費動向が「モノ↓コト」へと変化していく中で日本の美容サロンの人気上昇しております。美容業界のインバウンドビジネス促進のためにイン

話「接客サポート用の助成金外国人向けSNSツール」「多言語ホームページ対応」「インバウンド集客」など、美容部門ブライスは、「水素高材」「骨格矯正サロン&ヘアメッセージ」「美容商材」ふんどしパンツ」「イメージアッ